

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "CARDUL DE CREDIT MASTERCARD - PLATESTE SI POTI CASTIGA!"**

31 martie - 30 iunie 2018

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorii campaniei promotionale „Cardul de Credit Mastercard - Plateste si poti castiga!” (denumita in continuare "Campania") sunt CEC BANK S.A. (denumita in continuare "Organizatorul" sau "CEC BANK"), cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr 13, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/155/1997, Cod Unic de inregistrare 361897, Nr. Registru Bancar RBPJR-40-046/17.09.1999, inregistrata cu nr. 758 in registrul de evidenta a operatorilor de date cu caracter personal, operator de date cu caracter personal 1262/2004 si S.C. Papaya Advertising S.R.L., cu sediul in Strada Sperantei 32, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/4976/2002, Cod Unic de Inregistrare RO14693799, in calitate de co-organizator, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii de catre Notarul Public.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Perioada desfasurarii campaniei este 31 martie 2018 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 30 iunie 2018 ora 23:59:59, ora Romaniei.

### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”), cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza pe perioada campaniei un card de credit Mastercard destinat persoanelor fizice emis de CEC Bank sau detin deja un card de credit Mastercard emis de CEC Bank si efectueaza cu respectivul card cel putin o tranzactie comerciala in valoare de minimum 300 de lei in perioada Campaniei, in conformitate cu mecanismul prezentat la Sectiunea 6.

5.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii CEC BANK S.A., angajatii agentilor implicate si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

6.1. Pentru a lua parte la Campanie, participantii, persoane fizice, trebuie:

6.1.1. Sa achizitioneze in perioada Campaniei un card de credit Mastercard de la CEC Bank sau sa detina deja un card de credit Mastercard de la CEC Bank;

6.1.2. Sa efectueze, in perioada campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 300 de lei cu cardul de credit Mastercard destinat persoanelor fizice, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/ sau in strainatate (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare – POS sau online, decontata si inregistrata in cont si nu tranzactie de retragere de numerar efectuata la ATM/ EPOS).

Pentru ca o inscriere in campanie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) Tranzactia sa fie efectuata intr-o locatie comerciala pe teritoriul Romaniei sau in strainatate care accepta aceasta modalitate de plata;

b) Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card de credit Mastercard destinat persoanelor fizice eliberat in Romania de catre CEC BANK SA ;

c) Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

d) Tranzactia sa fie realizata in perioada campaniei, respectiv de la 31.03.2018, ora 00:00:00 (ora Romaniei) si pana la 30.06.2018, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare.

e) Tranzactia efectuata in perioada campaniei trebuie sa aiba o valoare minima de 300 de lei, sa fie decontata si inregistrata in contul de card.

6.1.3. Fiecare tranzactie comerciala efectuata prin intermediul unui card de credit Mastercard emis de CEC Bank in perioada campaniei reprezinta o sansa de castig. Mai multe tranzactii, mai multe sanse!

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE**

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

a) 10 premii prin tragere la sorti sub forma de voucher clientilor ce achizitioneaza un card de credit Mastercard in perioada Campaniei si indeplinesc conditiile de la sectiunea 6. Voucherele permit achizitionarea de produse pe site-ul eMag, in valoare bruta de 1.044,5 lei, respectiv 1.000 lei net / voucher. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru calitatea produselor si serviciilor oferite de furnizorul eMag.

b) 100 de premii financiare, in valoare de 100 lei/persoana prin tragere la sorti, clientilor care indeplinesc conditiile de la sectiunea 6.

Tragerea la sorti va avea loc dupa finalizarea campaniei, respectiv pe data de 16 iulie 2018.

7.2. Fiecare participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie, respectiv un voucher eMag si un premiu in bani.

7.3. Valoarea bruta este 20.445 lei (TVA si impozit inclus), iar valoarea totala neta a premiilor este de 20.000 lei. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data predarii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului.

7.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

7.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 8 din prezentul Regulament.

7.6. Premiile nu pot fi modificate, ajustate sau acordate sub alta forma fata de cea prezentata mai sus.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGEREA LA SORTI**

8.1. In cadrul Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti 10 castigatori ai voucherelor eMag conform conditiilor prevazute la Sectiunea 7.1.a) si 10 rezerve in prezenta unui reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Premiile promotiei vor fi atribuite in urma tragerii la sorti din data de 16 iulie 2018.

8.2. In cadrul Campaniei vor fi desemnati, prin tragere la sorti, 100 de castigatori ai premiilor de 100 de lei fiecare, conform conditiilor prevazute la Sectiunea 7.1.b) si 20 de rezerve. Cei 100 de clienti care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 6 si sunt declarati castigatori in urma tragerii la sorti, vor primi automat premii in valoare de 100 lei fiecare. Toate premiile in bani vor fi acordate sub forma de virament bancar in contul cardului de credit Mastercard in termen de cel mult 30 de zile lucratoare din data confirmarii acceptarii premiului.

8.3. Pentru anuntarea fiecarui castigator al Campaniei, Organizatorul, prin reprezentantii sai, va face 3 incercari de contactare telefonica pe parcursul a 5 zile lucratoare de la data desemnarii, in intervale de timp diferite, intre orele 09.00 – 18.00. Un castigator se considera imposibil de contactat in cazul in care nu poate fi contactat telefonic in termen de 5 zile lucratoare. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau refuza primirea premiului, se va trece la contactarea unei rezerve; refuzul premiului trebuie facut in forma scrisa, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la momentul anuntarii; procesul de validare a rezervelor va fi acelasi ca si in cazul castigatorului. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu pot fi contactate, premiul nu se mai acorda si ramane in proprietatea Organizatorului.

8.4. Castigatorul premiului se considera validat daca indeplineste cumulativ toate conditiile de la Sectiunea 5 din prezentul Regulament.

8.5. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a acordat premiul si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

8.6. Orice schimbare de adresa sau numar de telefon care ar putea face imposibila validarea castigatorului sau atribuirea premiului trebuie comunicata pana la sfarsitul promotiei Unitatii CEC Bank de unde participantul a achizitionat cardul. Necomunicarea lor nu atrage raspunderea Organizatorului, castigatorul fiind invalidat fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.7. Voucherul va fi transmis pe adresa de e-mail comunicata de castigator dupa ce acesta confirma ca accepta primirea premiului pe mail in maximum 10 zile lucratoare. Se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii e-mail-ului.

8.8. Daca Organizatorul nu primeste confirmarea acceptarii voucherului in termenul mentionat in prezentul Regulament conform Sectiunii 11, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

8.9. Voucherul poate fi utilizat numai pentru achizitionarea de produse pe site-ul <http://www.emag.ro/>

## **SECTIUNEA 9. MINORII**

9.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei campanii.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

10.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 1262. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta din formularul „Cerere deschidere Cont Curent”, respectiv: “Datele mele nu vor fi dezvaluite catre terti, iar conform Legii nr. 677/2001, beneficiez de drepturile de acces, opozitie si interventie asupra datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.”

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premiilor cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorelui legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite

o cerere scrisa, datata si semnata catre CEC BANK S.A. pe adresa Bucuresti, Calea Victoriei nr 13, sector 3, in atentia Directiei Marketing si Comunicare. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

Agentia (SC Papaya Advertising SRL) nu va prelucra niciun fel de date cu caracter personal ale participantilor la loteria publicitara.

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele:

11.1.1. Defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

11.1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. TAXE**

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data atribuirii premiului, toate cheltuielile legale aferente premiului revin castigatorului.

12.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet in vederea accesarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;

- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Enumerarea din Sectiunea 13 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 14. LITIGII SI FRAUDE**

14.1. Conflicttele, disputele si neintelegerile privind incheierea, derularea, executarea si modificarile Campaniei vor fi solutionate de parti pe cale amiabila, prin modalitati de rezolvare alternativa a conflictelor: Centru de Solutionare Alternativa a Litigiilor in domeniu Bancar (CSALB), mediere, conciliere, arbitraj, iar daca nu se ajunge la un acord amiabil, agreeat de ambele parti, solutionarea litigiilor privind incheierea, derularea, executarea si modificarea jocului aparute intre Participanti si Organizator revine instantelor de judecata competente conform legilor aplicabile.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: CEC BANK S.A., Calea Victoriei nr 13, sector 3, Bucuresti Romania, in atentia Directiei Marketing si Comunicare, in termen de maximum o saptamana de la data publicarii castigatului validat. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

15.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 16.2.

15.2. Regulamentul Campaniei „Cardul de Credit Mastercard - Plateste si poti castiga!”, va fi disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.cardinrate.ro](http://www.cardinrate.ro) si poate fi solicitat printr-o scrisoare trimisa pe urmatoarea adresa: CEC BANK S.A., Calea Victoriei nr 13, sector 3, Bucuresti Romania, in atentia Directiei Marketing si Comunicare.

15.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 5 exemplare originale.

15.4. Pentru respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, Banca informeaza participantii asupra informatiilor incluse in *Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal* dupa cum urmeaza:

CEC BANK S.A., cu sediul în Calea Victoriei nr. 13, Sector 3, Bucuresti, înregistrată în registrul comertului sub nr. J40/155/13.01.1997, CIF RO 361897, vă informează că începând cu data de 25 mai 2018, va fi aplicabil Regulamentul 2016/679/UE privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (în continuare "Regulamentul").

În acest sens, trebuie să știți că, atunci când alegeți să achiziționați un produs sau serviciu bancar oferit de CECBANK S.A., banca va prelucra datele cu caracter personal pe care dumneavoastră ni le puneți la dispoziție, fie bazându-se pe un temei contractual sau legal, pe un interes legitim al băncii, fie în baza consimțământului dumneavoastră în legătură cu această prelucrare. Datele sunt prelucrate direct de CEC BANK S.A.(„Operatorul”) sau de

entități împuternicite („Împuterniciții”) care prelucrează datele în numele și pe seama Operatorului.

**Pentru mai multă claritate, regăsiți mai jos câteva definiții:**

**Date cu caracter personal** (“Date Personale”): reprezintă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi nume, număr de identificare, date de localizare, identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

**Prelucrarea Datelor Personale:** reprezintă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra Datelor Personale sau asupra seturilor de Date Personale, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea.

**Persoana vizată poate fi:** solicitantul unui produs sau serviciu oferit de către Operator, împuterniciții acestuia, precum și orice alte persoane fizice ale căror Date Personale pot fi transmise sau colectate de către Operator, în vederea desfășurării activităților de prelucrare a Datelor Personale, atât în scop propriu, cât și în numele și pe seama partenerilor săi contractuali, conform scopurilor determinate de aceștia din urmă.

**Contract:** reprezintă actul juridic încheiat cu Operatorul, în baza căruia Operatorul furnizează produse și servicii bancare. Pentru scopurile prezentei Informări, orice referință la „Contract” se va înțelege ca indicând toate contractele ce vor fi încheiate cu Operatorul.

**CE DATE PRELUCRĂM**

Vă informăm că banca poate prelucra următoarele categorii de Date Personale:

- i. Date Personale pe care dumneavoastră (persoana vizată) ni le puneți la dispoziție, cum ar fi:
  - a. date de identificare a persoanei fizice/persoanei fizice ce exercita o activitate autorizată: numele și prenumele, initiala tatălui/mamei, numele de fată al mamei, adresa de domiciliu/reședință, codul numeric personal/cod unic de identificare, date despre starea civilă, numărul de telefon fix/mobil, serie și număr act de identitate, număr permis de conducere, serie/număr pașaport în cazul persoanelor nerezidente sau alte date având funcția de identificare, colectate prin efectuarea de copii ale documentelor care le conțin, sau transmise de către persoana vizată pe suport informatic;
  - b. profesia/locul de muncă;
  - c. informații financiare și fiscale (inclusiv venituri, impozite, taxe, contribuții și alte sume datorate bugetului de stat realizate din orice fel de activități: salariale, autorizate/independente/liberale, pensii, asigurări sociale, închirieri etc.);
  - d. imagini foto și video, inclusiv sisteme de supraveghere video cu circuit închis (CCTV), atunci când dumneavoastră vă prezentați la locațiile băncii, inclusiv la automatele bancare aferente;

- e. informații asupra proprietăților mobiliare/imobiliare (inclusiv înscrieri în Cartea funciară, AEGRM etc.);
- f. specimen de semnătură;
- g. date privind starea de sănătate.

Aceste date sunt necesare pentru activități precum: pregătirea ofertei de produse și servicii financiare-bancare, determinarea bonității și solvabilității, încheierea, executarea, modificarea sau încetarea Contractului, încasări și plăți în conturi bancare, autentificare în sistemele băncii, soluționarea reclamațiilor. În ceea ce privește prelucrarea CNP și a altor date de identificare, această prelucrare este bazată pe obligația legală a Operatorului, ca unitate bancară, de a-și identifica și cunoaște clientela, în scopul prevenirii spălării banilor și combaterii terorismului. De asemenea, CNP-ul este necesar în cazul solicitărilor de produse de creditare, pentru consultarea Biroului de Credit și determinarea scorului FICO.

Prelucrarea imaginilor foto și video este bazată pe obligația legală a Operatorului, ca unitate bancară, pentru identificarea/ recunoașterea persoanelor și evidența accesului acestora în locațiile băncii, în scopul asigurării pazei obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecției persoanelor.

Refuzul dumneavoastră de a ne furniza aceste date ne va pune în imposibilitatea de a vă furniza produsele și/sau serviciile bancare dorite sau de a vă răspunde solicitării adresate băncii.

- ii. Date Personale pe care banca le prelucrează în legătură cu furnizarea serviciilor bancare, cum ar fi:
  - a. datele privind tranzacțiile efectuate (informații privind modul în care sunt folosite produsele și serviciile bancare, cardurile de credit sau debit, creditele de nevoi personale sau orice servicii ce fac obiectul Contractului);
  - b. date de localizare (cum ar fi locația bancomatelor utilizate cu precădere);
  - c. date privind bonitatea, scorul FICO (pentru produsele de creditare);
  - d. date comerciale (cum ar fi numărul și tipul de produse/servicii bancare achiziționate, modalitățile de plată, termenul de plată și istoricul plăților, preferințele privind modalitățile de plată a ratelor la credite).

### **ÎN CE TEMEI PRELUCRĂM DATELE PERSONALE?**

Prelucrările datelor dumneavoastră pot avea ca teme:

- a. încheierea și executarea Contractului (de ex. determinarea solvabilității dumneavoastră);
- b. obligația legală a Operatorului (raportările către autorități publice, prelucrarea datelor de identificare pentru conformarea cu obligațiile legale impuse de reglementările împotriva spălării banilor și combaterii terorismului etc.);
- c. interesul legitim al Operatorului (de ex. prevenirea și combaterea fraudelor în domeniul bancar, recuperarea creanțelor);
- d. consimțământul persoanei vizate (de ex. transmiterea de comunicări de marketing: oferte promoționale, lansări de noi produse și servicii, informații despre conturi și servicii conexe, despre produse de economisire și creditare avantajoase, despre carduri, despre îmbunătățiri aduse produselor și serviciilor din portofoliu etc.), mesaje cu ocazii speciale (de ex. Ziua băncii, ziua de naștere a clientului, aniversarea relației cu banca, oferte parteneri etc.).

### **ÎN CE SCOPURI PRELUCRĂM DATELE?**



Datele Dvs. vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

1. pregătirea ofertei de servicii financiare, încheierea, executarea, modificarea sau încetarea Contractului, deschiderea contului, furnizarea produselor și serviciilor bancare, administrare cont, depozite, încasări și plăți, răspunsuri la solicitări/reclamații;
2. furnizarea serviciului de relații cu clienții (inclusiv serviciul Phone Banking), transmiterea de informări și notificări, oferirea de servicii de asistență tehnică/consiliere pentru soluțiile: *internet banking, mobile banking, phone banking*;
3. verificare sold cont, istoric operațiuni bancare, pentru a vă răspunde solicitărilor adresate băncii;
4. verificarea și recuperarea debitelor, inclusiv pentru cesiuni de creanță;
5. stabilire și modificare limită de credit;
6. detectarea și prevenirea fraudelor în domeniul bancar;
7. pentru activitățile de control și de audit intern sau extern;
8. marketing, prin transmiterea de comunicări comerciale privind oferte promoționale, produse și servicii noi sau existente, informații despre conturi și servicii conexe, despre produse de economisire și creditare avantajoase, despre carduri etc.), mesaje cu ocazii speciale (de ex. Ziua băncii, ziua de naștere a clientului, aniversarea relației cu banca), oferte parteneri(cum ar fi cele ale furnizorilor de asigurări de viață, de călătorie etc.);
9. efectuarea de studii și statistici interne, studii de piață, aplicarea de chestionare de satisfacție etc.

### **CÂND PUTETI FI SUPUS UNEI DECIZII AUTOMATE ?**

În situația în care solicitați un produs de creditare de la Operator, noi vă vom evalua solvabilitatea și potențialul risc de credit și de fraudă. Procesul de evaluare a solvabilității și a gradului de risc de credit și de fraudă poate implica luarea de decizii automate, pe baza profilului de risc al persoanei vizate. Luarea deciziilor automate este necesară pentru încheierea, executarea și modificarea Contractului cu Operatorul.

În evaluarea riscului de credit și de fraudă, Operatorul interoghează Biroul de Credit - o societate pe acțiuni, care are ca acționari 25 de bănci, care oferă informații despre debitori cu restanțe la plată mai mari de 30 zile, fraudulenți sau persoane care au înregistrat inadvertențe în declarații, precum și informații de tip scor FICO, construit pe baza unui model statistic internațional aplicat bazei de date a Biroului de Credit. Scoringul Biroului de Credit este un număr cuprins între 300 și 850, care arată probabilitatea ca o persoană fizică să-și plătească în viitor ratele la timp. În cazul neachitării la scadență a sumelor datorate/garanțiilor/plăților în avans solicitate sau în cazul săvârșirii unei fraude, Datele Personale pot fi transferate către Biroul de Credit, iar informațiile pot fi accesate de către terți cu drept de acces la acesta (bănci, IFN-uri).

Pe baza acestui scor, Operatorul va decide dacă Dvs. îndepliniți sau nu condițiile de acordare a unui produs de creditare.

### **CUI PUTEM TRANSMITE DATELE DVS. PERSONALE?**

Pentru a vă asigura mereu cele mai bune produse și servicii, avem parteneriate constante cu diverși furnizori de servicii conexe, către care putem transmite datele dumneavoastră, în baza unuia dintre temeiurile menționate mai sus și care le prelucrează, fie în calitate de Împuterniciți, fie în calitate de operatori independenți, în cel din urmă caz aceștia fiind în mod direct responsabili cu respectarea legislației în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

Categoriile de destinatari ai datelor personale colectate și prelucrate de către Operator pot fi:

- (a) alți furnizori de servicii/produse bancare subcontractanți ai Operatorului în vederea executării Contractului;
- (b) furnizorii de servicii de asigurări;
- (c) furnizori de servicii de tipărire și implicare comunicări ;
- (d) societăți de recuperare creanțe/ terțe persoane fizice și juridice în vederea cesionării creanțelor neperformante (ori pentru achiziția activelor ipotecate în favoarea Operatorului, aflate în proceduri judiciare);
- (e) societăți ce oferă servicii de tip poștă/curierat;
- (f) furnizori de carduri și plăți;
- (g) furnizori de servicii de *call-center* și asistență clienți;
- (h) companii de studii de piață/studii satisfacție clienți;
- (i) partenerii contractuali ai Operatorului, în vederea promovării produselor și serviciilor comercializate de aceștia;
- (j) autorități publice (BNR, ANAF, Ministerul Finanțelor Publice, Oficiul Național pentru Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor, Curtea de Conturi, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului etc.);
- (k) Biroul de Credit al Centralei Riscului de Credit, Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare;
- (l) parteneri contractuali, în vederea îndeplinirii dispozițiilor dumneavoastră, respectiv a obligațiilor asumate de către CEC Bank față de dumneavoastră (Fonduri de garantare, Furnizori de utilități/servicii, companii de asigurare etc.);
- (m) instanțe de judecată sau arbitrale, precum și autorități competente să cerceteze săvârșirea de fapte penale, la solicitarea acestora, executori judecătorești și practicieni în insolvență;
- (n) furnizori de servicii, parteneri contractuali ai Operatorului ce oferă asistență în vederea furnizării, activării, instalării, operării, asigurării mentenanței serviciilor furnizate de Operator;
- (o) alți mandatar/ subcontractori ai Operatorului (de ex: notar, societăți de avocatură, firme organizatoare de promoții cu tragere la sorți etc.).

**TRANSFERUL DATELOR PERSONALE ÎN AFARA UE/ SEE:** Datele cu caracter personal ale Clientilor care beneficiază de serviciile bancare realizate prin intermediul SWIFT sunt transferate în străinătate către centrele operationale ale SWIFT (de exemplu, SUA sau Belgia), unde pot fi accesate în scopul combaterii terorismului. CEC Bank va solicita respectivilor destinatari, prin clauze contractuale specifice, să protejeze datele personale conform cerințelor Regulamentului.

**CÂT TIMP VOR FI PĂSTRATE DATELE DVS.?**

Pentru a determina perioada pentru care vor fi prelucrate datele, luăm în calcul durata contractuală până la expirarea obligațiilor contractuale și termenele de arhivare, atât legale cât și interne.

Datele Personale colectate de Operator vor fi prelucrate: (i) pe toată perioada executării Contractului, (ii) ulterior încetării Contractului, pentru o perioadă stabilită conform reglementărilor interne, (iii) ulterior expirării perioadei de retenție, în cazul în care păstrarea Datelor Personale colectate este necesară în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul bancar, însă fără a depăși durata maximă prevăzută de aceasta, sau termenele de retenție prevăzute de legislația bancară și de politica de retenție stabilită la nivelul Operatorului.

Ca regula generală, Datele Personale colectate în vederea transmiterii de comunicări comerciale vor fi prelucrate în acest scop până la data retragerii consimțământului exprimat de persoana vizată sau, după caz, conform politicii de retenție stabilită la nivelul Operatorului.

### **CE DREPTURI AVEȚI?**

- a. dreptul de a fi informat cu privire la Datele Personale prelucrate de Operator;
- b. dreptul de a obține din partea Operatorului confirmarea faptului că acestaprelucrează Datele Personale ale persoanei vizate și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la informații precum scopurile prelucrării, categoriile de date personale vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari, acolo unde este posibil, perioada de stocare preconizată. În plus, în cazul în care Datele Personale nu sunt colectate direct de la persoana vizată, sursa acestor date precum și, acolo unde este cazul, existența unui proces decizional automatizat, incluzând crearea de profiluri;
- c. dreptul la rectificarea Datelor Personale inexacte sau completarea acestora;
- d. dreptul la ștergerea Datelor Personale, în conformitate cu prevederile legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restricționarea prelucrării atunci când se aplică unul din următoarele cazuri: persoana vizată contestă exactitatea datelor, prelucrarea este ilegală, persoana vizată se opune ștergerii datelor, atunci când Operatorul nu mai are nevoie de Datele Personale în scopul prelucrării, dar persoana vizată le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau atunci când persoana vizată se opune prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale Operatorului prevalează asupra celor ale Persoanei vizate;
- f. dreptul la portabilitatea datelor, care constă în posibilitatea de a solicita Operatorului transmiterea Datelor Personale furnizate de persoana vizată, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, și transmiterea de către Persoana vizată a acestor date către un alt operator;
- g. dreptul de opoziție la prelucrarea Datelor Personale, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru situații precum: (i) primirea de comunicări comerciale; (ii) adoptarea unei decizii automate, inclusiv crearea de profiluri; (iii) desfășurarea de activități de prelucrare necesare în vederea îndeplinirii unui interes legitim al Operatorului. În caz de opoziție nejustificată, Operatorul este îndreptățit să prelucreză în continuare Datele Personale. În cazul în care, pe durata derulării Contractului, Persoana vizată își exercită dreptul de opoziție în mod repetat și nejustificat, Operatorul își rezervă dreptul de a nu mai răspunde unor astfel de solicitări. Dreptul de opoziție nu se va putea exercita cu privire la prelucrarea Datelor Personale necesare în vederea executării Contractului;
- h. posibilitatea persoanei vizate de a solicita Operatorului de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe o prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, și care produce efecte juridice care să privească persoana vizată sau care să o afecteze într-o măsură semnificativă. Cu privire la adoptarea unei decizii bazate exclusiv pe o

prelucrare automată, persoana vizată are posibilitatea de a își exprima punctul de vedere, de a solicita intervenția unui operator uman, precum și posibilitatea de a contesta o astfel de decizie, prin modalitățile descrise în prezenta informare;

- i. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- j. dreptul de a se adresa justiției.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute la literele a)-h) de mai sus, puteți înainta către Operator o cerere scrisă, datată și semnată, în orice unitate teritorială CEC BANKS.A. sau puteți transmite o astfel de cerere pe email, către Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, la adresa de email [dpo@cec.ro](mailto:dpo@cec.ro).

Informațiile prezentate mai sus, vor fi permanent la dispoziția dumneavoastră, în format actualizat, pe site-ul [www.cec.ro](http://www.cec.ro), respectiv, la cerere, în format fizic, în orice unitate teritorială a CEC BANK S.A.